

Transformez la façon dont vos employés communiquent, collaborent et dirigent

Qu'est-ce que Toastmasters ?

Un club fondé sur l'encouragement mutuel, où vos employés pratiquent la prise de parole en public, donnent/ reçoivent de la rétroaction constructive et développent leur leadership. Les sessions durent environ une heure, ont lieu chaque semaine ou toutes les deux semaines, en présentiel, en ligne ou en mode hybride.



Apprentissage actif et formation autonome hebdomadaires

100% des entreprises du Fortune 20 ont un club Toastmasters

98.86% des membres ayant des postes d'encadrement estiment que Toastmasters serait bénéfique pour les employés

77% des membres déclarent avoir atteint leurs objectifs de développement professionnel

Des solutions aux défis du monde professionnel

Avez-vous remarqué ceci dans votre entreprise ?

Les membres de Toastmasters...

Un projet dont les responsabilités et échéances sont floues

Préparent et donnent des discours concis et organisés avec des messages clairs

Des responsables d'équipes qui s'appuient trop sur les diapositives et bâclent les points clés

Font des présentations avec peu ou sans diapositives – acceptent les commentaires de rétroaction sur le message, le rythme et la présence

Les employés à fort potentiel n'ont pas d'occasions de développer leurs compétences en leadership

Animent des sessions, apportent des rétroactions structurées et sont nommés à des postes à responsabilité

Les conversations de rétroactions ont lieu, mais les employés repartent sans directives précises

S'exercent au partage de commentaires structurés, constructifs et actionnables

Les employés n'échangent pas beaucoup en dehors de leurs équipes directes

Établissent des liens dans un environnement interéquipes structuré qui favorise les échanges

Les résultats

Compétences relationnelles

- Communication claire
- Écoute active
- Présentations plus efficaces
- Aisance à l'oral

Leadership

- Réunions efficaces
- Commentaires de rétroaction actionnables
- Expérience pratique

Collaboration

- Échanges entre équipes
- Culture d'entreprise renforcée
- Environnement positif et solidaire

Un lancement simple, un impact durable

Après le lancement, le club s'autogère en grande partie !

Géré par les employés : les membres bénévoles gèrent le programme de réunions et le club. Aucune intervention des RH ou des dirigeants n'est requise.

Lancement accompagné : des membres de clubs Toastmasters voisins animent les premières réunions et encadrent les nouveaux dirigeants du club. Ils assurent également un soutien continu.

Investissement minime, bénéfices CONSIDÉRABLES

Votre club en entreprise coûtera :

- ▶ 125 USD de frais de lancement et de création du club
- ▶ 25 USD de frais de nouveau membre (une seule fois par membre)
- ▶ 72 USD par membre tous les 6 mois

Un club comptant 20 membres coûte 2880 USD annuellement (+ taxes en vigueur). Vous ne trouverez aucune autre occasion de formation pratique offrant un meilleur rapport qualité-prix.

Combien coûte généralement l'envoi d'un seul employé à une conférence ou à un atelier ?

Guide de lancement rapide

Semaines 1 et 2

- ▶ Inviter les employés à une réunion de démonstration animée par des membres bénévoles de Toastmasters
- ▶ Encourager les employés à découvrir le club et à s'y joindre

Semaines 3 et 4

- ▶ Confirmer au moins 20 membres (adhésions possibles à tout moment !)
- ▶ Envoyer les formulaires d'agrément et de paiement

2e mois

- ▶ Le club est lancé !
- ▶ Les membres se familiarisent avec le programme de réunions, soutenus par des bénévoles de Toastmasters

Lancez-vous !

Offrez à vos employés un espace pour se développer, créer des liens et exercer leur leadership. Consultez toastmasters.org/StartaClub