

# Programm zur Auszeichnung von Clubs

Wie man zum ausgezeichneten Club wird



**THINK AND SPEAK**  
Club 9623849  
Colorado Springs, CO

We provide a supportive and positive learning experience in which members are empowered to develop communication and leadership skills, resulting in greater self-confidence and personal growth.





**TOASTMASTERS INTERNATIONAL**  
[toastmasters.org](https://toastmasters.org)

© 2020 Toastmasters International. Alle Rechte vorbehalten.  
Der Name „Toastmasters International“, das Toastmasters International-Logo und alle anderen Markenzeichen von Toastmasters International und Urheberrechte sind das alleinige Eigentum von Toastmasters International und dürfen nur nach Genehmigung genutzt werden.

Artikel de-DE1111 Rev. 03/2025

# Inhaltsverzeichnis

<b>Missionen, Werte und Versprechen</b> .....	<b>3</b>
<b>Der Weg zum Erfolg im Programm für ausgezeichnete Clubs</b> .....	<b>4</b>
<b>Das Programm zur Auszeichnung von Clubs</b> .....	<b>5</b>
<b>Wie es funktioniert</b> .....	<b>5</b>
Eignungsvoraussetzungen.....	5
Zu erreichende Ziele.....	6
<b>Terminologie und Programmdetails</b> .....	<b>10</b>
Mitgliederbasis .....	10
Mitgliedschaft am Jahresende.....	10
Nettozuwachs.....	11
Übermittlung von Informationen an den Hauptsitz von Toastmasters International in den USA.....	11
<b>Neu gegründete Clubs</b> .....	<b>11</b>
<b>Berichte</b> .....	<b>12</b>
<b>Cluberfolgsplan</b> .....	<b>12</b>
<b>Distriktauszeichnungsprogramm</b> .....	<b>13</b>
Clubbesuche des Area-Direktors .....	14
Clubressourcen .....	14
<b>Ziele des Programms zur Auszeichnung von Clubs</b> .....	<b>15</b>

# Missionen, Werte und Versprechen

## Mission von Toastmasters International

Wir helfen unseren Mitgliedern dabei, bessere Redner und Führungskräfte zu werden.

## Mission des Distrikts

Wir bauen neue Clubs auf und unterstützen alle Clubs dabei, ausgezeichnete Leistungen zu erbringen.

## Mission des Clubs

Wir bieten ein positives Lernerlebnis, bei dem Mitglieder dabei unterstützt werden, Kommunikations- und Führungskompetenzen zu entwickeln, wodurch sie ihr Selbstvertrauen stärken und persönlich wachsen.

## Die Grundwerte von Toastmasters International

- ▶ Integrität
- ▶ Respekt
- ▶ Einsatz für andere
- ▶ Ausgezeichnete Leistungen

## Toastmasters International Markenversprechen

Wir befähigen Menschen durch persönliche und berufliche Entwicklung.

Dies ist das Versprechen, das Toastmasters International Clubmitgliedern gibt. Wenn wir dieses Ziel einheitlich in allen Clubs auf der ganzen Welt erzielt haben, haben wir Club-Exzellenz erreicht.

## Das Toastmaster-Versprechen

Als Mitglied von Toastmasters International und meines Clubs verspreche ich

- ▶ Regelmäßig an Clubtreffen teilzunehmen
- ▶ Alle meine Rede- und Führungsprojekte nach besten Kräften auf Grundlage des Toastmasters-Weiterbildungsprogramms vorzubereiten
- ▶ Mich auf Aufgaben für das Treffen vorzubereiten und diese zu erledigen
- ▶ Hilfreiche, konstruktive Bewertungen für andere Mitglieder abzugeben
- ▶ Dem Club zu helfen, ein positives, freundliches Umfeld aufrechtzuerhalten, in dem alle Mitglieder lernen und wachsen können
- ▶ Meinem Club als Vorstandsmitglied zur Verfügung zu stehen, wenn ich dazu aufgefordert werde
- ▶ Andere Clubmitglieder und unsere Gäste mit Respekt und Höflichkeit zu behandeln
- ▶ Gäste zu Clubtreffen mitzubringen, damit diese mit eigenen Augen die Vorteile einer Toastmasters-Mitgliedschaft sehen können
- ▶ Die Richtlinien und Regeln aller Ausbildungs- und Auszeichnungsprogramme von Toastmasters einzuhalten
- ▶ Bei der Durchführung aller Toastmasters-Aktivitäten hohe Standards an Aufrichtigkeit und ethischem Handeln einzuhalten

# Der Weg zum Erfolg im Programm zur Auszeichnung von Clubs

Gut geführte Clubs schaffen ein erstklassiges Ausbildungserlebnis für ihre Mitglieder. Sie spornen Mitglieder zu guten Leistungen an und würdigen diese, bieten ein unterstützendes und unterhaltsames Umfeld und organisieren abwechslungsreiche Clubtreffen. In solchen Clubs werden Vorstandsmitglieder in allen Aspekten der Clubqualität geschult, um sicherzustellen, dass Mitglieder Zugang zu einem formalen Mentorenprogramm haben, Bewertungen erhalten, mit deren Hilfe sie wachsen können, und motiviert sind, ihre Ziele zu erreichen.

Ein wichtiges Ziel der Clubs ist es, den Mitgliedern bestmögliche Erfahrungen zu bieten, sodass bestehende Mitglieder aktiv gehalten und neue Mitglieder angeworben werden. Wie können Sie in Ihrem Club die bestmögliche Erfahrung für Mitglieder bieten? Erste Eindrücke sind entscheidend. Die erste Interaktion jedes neuen und potenziellen Mitglieds mit Ihrem Club sollte positiv ablaufen. Toastmasters bezeichnet diese entscheidenden Zeitpunkte, an denen erste Eindrücke entstehen, als **Schlüsselmomente**.

Schlüsselmomente	
<b>Erste Eindrücke</b>	Ihr Club stellt sicher, dass die Erfahrungen und Beobachtungen von Gästen zu ersten Eindrücken werden, die dazu führen, dass sie wiederkommen.
<b>Mitgliederorientierung</b>	Ihr Club macht neue Mitglieder mit den Weiterbildungs- und Auszeichnungsprogrammen von Toastmasters, ihrer Verantwortung dem Club gegenüber und der Verantwortung des Clubs dem Mitglied gegenüber vertraut.
<b>Gemeinschaft, Vielfalt und Kommunikation</b>	Ihr Club sorgt für eine herzliche, freundliche und unterstützende Umgebung bietet, die Spaß beim Lernen fördert.
<b>Programmplanung und Organisation der Treffen</b>	Ihre Clubtreffen werden sorgfältig geplant und gut vorbereitete Referenten und nützliche Bewertungen sind vorhanden.
<b>Mitgliederstärke</b>	Ihr Club verfügt über eine ausreichende Mitgliederanzahl, um echte Führung zu ermöglichen und Aufgaben bei Treffen und in Ausschüssen verteilen zu können. Ihr Club hat Praktiken zum Ausbau der Mitgliedschaft und zum Halten von Mitgliedern.
<b>Anerkennung von Leistungen</b>	Ihr Club verfolgt den Fortschritt von Mitgliedern im Hinblick auf ihre Ziele, reicht ausgefüllte Auszeichnungsanträge sofort ein und erkennt Leistungen von Mitgliedern durchgehend an.

Bei der Umsetzung dienen die **Schlüsselmomente** als Strategieplan, um die Mission und die Grundwerte von Toastmasters zu realisieren. Sie heben die entscheidenden Elemente für Erfolg und Anerkennung hervor, und machen aus einem erfolgreichen Club einen ausgezeichneten Club. Ausgezeichnete Clubs bilden wiederum die Grundlage für ausgezeichnete Areas, Divisionen und Distrikte.

Die **Schlüsselmomente** sind Ihre Richtlinie, um einen qualitativ hochwertigen Service und hervorragende Erfahrungen für Mitglieder zu bieten.

Wenn Sie weitere Unterstützung benötigen, wenden Sie sich an Ihre Distriktführungskräfte. Wenn Ihr Club die Anforderungen erfüllt, haben Sie möglicherweise Anspruch auf einen oder mehrere Club-Coaches, die mit dem Club zusammenarbeiten, um das Prädikat „Ausgezeichnet“ oder höher zu erreichen. Das Programm zur Auszeichnung von Clubs (Artikel de-DE1111) gibt Clubs die Möglichkeit zu glänzen. Ihre Distriktführungskräfte sind dafür da, Ihren Club auf diesem Weg zu unterstützen.

# Das Programm zur Auszeichnung von Clubs

Das Programm zur Auszeichnung von Clubs (DCP) umfasst zehn Ziele, auf die Ihr Club jedes Jahr hinarbeiten sollte. Wenn Ihr Club die **Schlüsselmomente** bei jedem Treffen integriert, ist er bereits auf halbem Weg, um diese jährlichen Ziele zu erreichen.

Zur einfacheren Orientierung haben wir die zehn Ziele in vier Kategorien eingeteilt:

<b>Ausbildung</b>	Mitglieder mit der Chance auf Ausbildungsauszeichnungen erreichen ihre Ziele.
<b>Mitgliedschaft</b>	Wenn neue, duale und wiedereingesetzte Mitglieder beitreten, wird das Ausbildungserlebnis für alle besser. Denn so hat Ihr Club genug Mitglieder, um die Meeting-Rollen für die Clubtreffen und um den Clubvorstand zu besetzen.
<b>Training</b>	Geschulte Clubvorstandsmitglieder können Ihren Club besser unterstützen, da sie wissen, wie sie ihre Rollen am besten ausfüllen.
<b>Verwaltung</b>	Die rechtzeitige Einsendung der Beiträge zur Mitgliedschaftsverlängerung und der Mitgliederliste des Vorstands sorgen dafür, dass Ihr Club reibungslos funktioniert. Dies kommt Ihren Mitgliedern zugute.

## Wie es funktioniert

Das Programm zur Auszeichnung von Clubs ist ein jährliches Programm, das vom 1. Juli bis 30. Juni läuft. Das Programm besteht aus 10 Zielen, die Ihr Club erreichen kann, wobei der **Cluberfolgsplan** als Leitfaden dient. Damit Sie Ihre Fortschritte auf dem Weg zu diesen Zielen das ganze Jahr über verfolgen können, werden täglich aktualisierte Berichte auf der Website von Toastmasters International unter **dashboards.toastmasters.org** veröffentlicht. Am Jahresende wird die Anzahl der Ziele berechnet, die der Club erreicht hat. Je nachdem, welche Ziele erreicht wurden und ob die Voraussetzungen erfüllt sind oder nicht, wird der Club als „Ausgezeichnet“, „In hohem Maße ausgezeichnet“, „In besonders hohem Maße ausgezeichnet“ oder „In höchstem Maße ausgezeichnet“ anerkannt.

## Eignungsvoraussetzungen

Eine Eignungsvoraussetzung ist eine Bedingung, um an dem Programm teilzunehmen.

Um sich für eine Auszeichnung zu qualifizieren, muss ein Club die folgenden drei Anforderungen erfüllen. Erstens muss Um sich für eine Anerkennung zu qualifizieren, muss ein Club die folgenden drei Anforderungen erfüllen.

1. Ein Club muss gemäß **Policy 2.0: Club and Membership Eligibility, Section 4: Good Standing of Clubs** ein gutes Ansehen haben.
2. Ein Club muss zum 30. Juni entweder 20 Mitglieder oder einen Nettozuwachs von mindestens drei neuen, doppelten oder wiederaufgenommenen Mitgliedern haben.
3. Der Club muss den Cluberfolgsplan bis zum 30. September einreichen.

Wird eine der Qualifikationsanforderungen nicht erfüllt, kann Ihr Club keine Anerkennung der Auszeichnungen erhalten, auch wenn alle Ziele im Auszeichnungsprogramm erreicht wurden. Die Zahl „Mitglieder bis heute“ gibt die Anzahl Mitglieder an, die ihre Mitgliedsbeiträge an ihren jeweiligen Club bezahlt haben. Diese Zahl stimmt mit der Anzahl von Mitgliedern auf der Clubliste überein, mit Ausnahme des Falles, dass ein Mitglied von einem Club zu einem anderen wechselt (Transfermitglied). Wenn ein Mitglied zu einem anderen Club wechselt, wird dem ursprünglichen Club weiterhin die Mitgliedschaft bis zum nächsten Verlängerungszyklus angerechnet. Transfermitglieder aus anderen Clubs und Ehrenmitglieder werden auf die Qualifikationsanforderungen nicht angerechnet.

Auch wenn Ihr Club mehrere neue Mitglieder gewonnen haben sollte: Wenn die Anzahl nicht verlängernder Mitglieder größer ist, dann hat sich Ihr Club unter Umständen nicht für eine Auszeichnung qualifiziert. Der „Bericht zu Ausgezeichneten Leistungen“ für jeden einzelnen Club zeigt die Mindestanzahl von Mitgliedern an, die erforderlich ist, um diese Qualifikationsanforderung zu erfüllen.

## Ziele des Auszeichnungsprogramms für Clubs

Am Ende dieses Handbuchs finden Sie eine einfache **einseitige Zusammenfassung** des Programms. Im Folgenden finden Sie detaillierte Informationen darüber, wie Ihr Club die Ziele des Programms für ausgezeichnete Clubs erreichen kann.

### Weiterbildung

Ziele 1 bis 6 befassen sich mit Ausbildungsauszeichnungen. Wenn Mitglieder die Möglichkeit haben, ihre Ausbildungsziele zu erreichen, profitieren sie von der Toastmasters-Erfahrung und werden zu besseren Rednern und Führungskräften.

1. Vier Stufe-1-Auszeichnungen verdient
2. Zwei Stufe-2-Auszeichnungen verdient
3. Zwei weitere Stufe-2-Auszeichnungen verdient
4. Zwei Stufe-3-Auszeichnungen verdient
5. Eine Stufe-4-Lernpfadabschluss- oder DTM-Auszeichnung erhalten
6. Eine weitere Stufe-4-Lernpfadabschluss- oder DTM-Auszeichnung erhalten

Nur vollberechtigte Mitglieder können Ausbildungsauszeichnungen erhalten. Ein vollberechtigtes Mitglied ist ein Mitglied, das seine Gebühren für den aktuellen Zeitraum an den Club beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA gezahlt hat. Beachten Sie **Policy 2.0: Club and Membership Eligibility, Section 5: Good Standing of Individual Members**. Alle Anträge auf Auszeichnungen müssen vor dem oder am **30. Juni** fertiggestellt und beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingegangen sein. Eine vollständige Liste der Punkte, die für eine Anerkennung in Frage kommen, finden Sie in den FAQ zum Ausbildungsprogramm unter [toastmasters.org/Education/Education-Programs-FAQ](https://toastmasters.org/Education/Education-Programs-FAQ).

**Ihrem Club wird nur eine Art von Ausbildungsauszeichnung pro Mitglied und Jahr angerechnet. Dadurch werden alle Mitglieder - und nicht nur einzelne - ermutigt, Fortschritte im Ausbildungsprogramm zu machen.**

#### Beispiel:

- ▶ Pat Smith erhält eine Stufe-1-Auszeichnung in „Beherrschen von Präsentationen“ im Juli. Dem Club wird dies zum Erreichen von Ziel 1 angerechnet.
- ▶ Später im Jahr vollendet Pat Stufe 2 in „Beherrschen von Präsentationen“. Dem Club wird diese Auszeichnung zum Erreichen von Ziel 2 angerechnet.
- ▶ Im selben Toastmasters-Programmjahr vollendet Pat eine zweite Stufe 1 und eine zweite Stufe 2, allerdings in „Dynamische Führung“. Diese zusätzlichen Auszeichnungen werden dem Club nicht für das Erreichen der Ziele für die Anerkennung als „Ausgezeichneter Club“ angerechnet, da der Club bereits Anerkennung dafür bekommen hat, dass Pat Stufe 1 und Stufe 2 in „Beherrschen von Präsentationen“ erreicht hat.

Eine Auszeichnung kann nur einem Club angerechnet werden. Mitglieder, die zu mehr als einem Club gehören, müssen wählen, welchem Club eine Auszeichnung angerechnet wird, bevor die Auszeichnung beim Hauptquartier von Toastmasters International in den USA eingereicht wird.

## Mitgliedschaft

Ziel 7 und 8 befassen sich mit der Mitgliedschaft. Hochqualitative Clubs verfügen über genügend Mitglieder, um Treffen abwechslungsreich und interessant zu gestalten. Wenn neue Mitglieder dazustoßen, werden Treffen abwechslungsreicher und der natürliche Mitgliederabgang wird ausgeglichen. Dadurch wird die Erfahrung für alle Clubmitglieder verbessert.

7. Vier neue, duale oder wiedereingesetzte Mitglieder
8. Vier weitere neue, duale oder wiedereingesetzte Mitglieder

Wenn vier neue, duale oder wieder eingetretene Mitglieder während des Toastmasters-Jahres aufgenommen werden, erreicht Ihr Club Ziel 7. Er erreicht Ziel 8, wenn vier weitere neue, duale oder wieder eingetretene Mitglieder während des Jahres aufgenommen werden.

Gemäß **Club Constitution, Article II: Membership, Section 2: Admission to Membership**, muss Ihr Club einen ausgefüllten und unterzeichneten **Mitgliedschaftsantrag** sowie Mitgliedsbeiträge für jedes neue, duale und wiedereingesetzte Mitglied, das während des Toastmasters-Jahres aufgenommen wird, an den Hauptsitz von Toastmasters International in den USA übermitteln. Der schnellste und einfachste Weg, einen Mitgliedsantrag einzureichen, ist online über **Club Central**.

Damit Ihrem Club die Leistungen des aktuellen Toastmaster-Jahres für das Programm zur Auszeichnung von Clubs angerechnet werden, müssen die Mitgliedsanträge und Mitgliedsbeiträge spätestens bis zum **30. Juni** beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingehen. **(Mitglieder, die von einem anderen Club gewechselt sind, und Ehrenmitglieder werden nicht auf die Mitgliedschaftsziele Ihres Clubs angerechnet.)**

## Training

Ziel 9 befasst sich mit Training. Wenn Clubvorstandsmitglieder in der Durchführung ihrer Aufgaben geschult sind, wirkt sich dies positiv auf die Clubmitglieder aus. Dadurch wird die Mitgliedererfahrung besser, wodurch mehr Clubmitglieder an den Club gebunden werden können.

9. Mindestens vier Clubvorstandsmitglieder, die in jedem der zwei Schulungszeiträume geschult wurden

Ihr Club erreicht Ziel 9, wenn mindestens vier seiner Clubvorstandsmitglieder - Clubpräsident, Vizepräsident Weiterbildung, Vizepräsident Mitgliedschaft, Vizepräsident PR, Club-Schriftführer, Club-Schatzmeister und Saalmeister – für ihre Aufgaben geschult sind. Vorstandsmitglieder müssen zwei Schulungssitzungen des Distrikts besuchen und aktiv daran teilnehmen. Wenn Nicht-Vorstandsmitglieder anstatt gewählter Vorstandsmitglieder teilnehmen, wird dies dem Club nicht angerechnet. Nur einer Person pro Position wird die Teilnahme angerechnet. Vorstandsmitglieder müssen für jene Position geschult werden, in die sie gewählt wurden.

Die erste Schulungssitzung findet zwischen dem 1. Juni und 31. August statt, die zweite findet zwischen dem 1. November und 28. Februar (oder am 29. Februar in Schaltjahren) statt. Distrikte sollten Schulungsberichte online über District Central bis spätestens zum 30. September bzw. zum 31. März einreichen.

Für neu gegründete Clubs gelten die folgenden Weiterbildungsanforderungen für Ziel 9:

Gründungsdatum	Schulungssitzung 1 (1. Juni– 31. August)	Schulungssitzung 2 (1. November – 28. oder 29. Februar)
1. Juli – 31. August	Mindestens vier Clubvorstandsmitglieder müssen an der ersten vom Distrikt durchgeführten Schulungssitzung teilnehmen.	Mindestens vier Clubvorstandsmitglieder müssen an der zweiten vom Distrikt durchgeführten Schulungssitzung teilnehmen.
1. September – 28./29. Februar	Siehe Spalte Schulungssitzung 2 →	Wenn mindestens vier Clubvorstandsmitglieder an der zweiten vom Distrikt durchgeführten Schulungssitzung teilnehmen, wird dem Club dies für die erste und zweite Trainingssitzung angerechnet.
1. März – 30. Juni	Siehe Spalte Schulungssitzung 2 →	Wenn mindestens vier Clubvorstandsmitglieder zwischen dem Datum der Clubgründung und dem 30. Juni an einer Clubgründungsschulung durch einen autorisierten Distriktvertreter teilnehmen, werden dem Club die erste und die zweite Schulungssitzung für das laufende Programmjahr angerechnet.

Alle Gelegenheiten zur Clubgründungsschulung sollten unter Einbeziehung des Direktors für Programmqualität geplant und von diesem genehmigt werden.

**Trainingsberichte, die direkt von Clubs an den Hauptsitz von Toastmasters International in den USA übermittelt werden, werden nicht akzeptiert.** Club Officer, die eine Trainingssitzung besuchen, sind dafür verantwortlich, dem Trainer ihren Namen, ihre Position und Clubnummer mitzuteilen.

Die Clubvorstandsmitglieder müssen von autorisierten Vertretern des Distrikts in einer Trainingssitzung vor Ort oder online in einem virtuellen Treffen geschult werden. Audiovisuelle Hilfsmittel dürfen während des Trainings verwendet werden, müssen jedoch nicht die einzige Art der Vermittlung darstellen. Zum Beispiel werden Clubvorstandsmitglieder, die sich nur ein Video zu ihren Aufgaben ansehen, nicht als geschult angesehen, auch wenn ihnen das Video von einer Distriktführungskraft zur Verfügung gestellt wurde.

## Verwaltung

Ziel 10 beschäftigt sich mit der Verwaltung. Wenn Ihr Club seine administrativen Pflichten zeitgerecht erfüllt, erhalten Mitglieder und Ihr Club Anerkennung für diese Leistung. Siehe **Policy 8.0: Dues and Fees**, um weitere Informationen über die Gebührenstruktur und Zahlungsrichtlinien zu erhalten.

10. Pünktliche Zahlung von Mitgliedschaftsbeiträgen mit den zugehörigen Namen von acht Mitgliedern (von denen mindestens drei verlängernde Mitglieder sein müssen) für einen Halbjahres-Zeitraum und die pünktliche Übermittlung einer Mitgliederliste des Vorstands.

Der Teil von Ziel 10, der sich auf Mitgliedschaftsgebühren bezieht, wird Ihrem Club angerechnet, wenn Folgendes zutrifft:

- ▶ Die Mitgliedsbeiträge Ihres Clubs für den Zeitraum Oktober bis März und die Namen von acht Mitgliedern (von denen mindestens drei verlängernde Mitglieder sein müssen) müssen am oder vor dem 1. Oktober beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingehen.

ODER

- ▶ Die Mitgliedschaftsgebühren Ihres Clubs mit den zugehörigen Namen von acht Mitgliedern (von denen mindestens drei verlängernde Mitglieder sein müssen) für den Zeitraum April bis September müssen am oder vor dem 1. April beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingehen.

Für den Teil von Ziel 10, der sich auf Clubvorstandsmitgliederlisten bezieht, sollten Sie daran denken, dass manche Clubs jährlich den Vorstand wählen, Clubs mit mindestens wöchentlichen Treffen aber auch halbjährliche Wahlen abhalten können. Wenn Ihr Club jährliche Wahlen abhält, muss Ihre Clubvorstandsmitgliederliste bis zum 30. Juni des vorhergehenden Toastmasters-Jahres beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingehen, damit Ihnen dies für Ziel 10 für das anstehende Programmjahr angerechnet wird. Wenn Ihr Club halbjährliche Wahlen abhält, muss Ihre Mitgliederliste des Clubvorstands beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA vor dem oder am 30. Juni des vorherigen Toastmasters-Jahres und/oder bis zum 31. Dezember des laufenden Toastmasters-Jahres eingehen.

Jährliche Amtszeiten laufen vom 1. Juli bis zum 30. Juni. Halbjährliche Amtszeiten laufen vom 1. Juli bis zum 31. Dezember und vom 1. Januar bis zum 30. Juni. Clubs, die außerhalb dieses Zeitplans wählen, handeln gegen die **Club Constitution for Clubs of Toastmasters International (Clubsatzung)**. Ihnen wird die Einreichung der Clubvorstandsmitgliederlisten nicht für das Programm zur Auszeichnung von Clubs angerechnet.

Neue Clubs, die zwischen dem 1. Juli und dem 30. September gegründet werden, werden automatisch für eine pünktlich eingereichte Liste von Clubvorstandsmitgliedern gewürdigt und haben zwei Gelegenheiten – 1. Oktober und 1. April – um Verlängerungsbeiträge pünktlich einzureichen, um Ziel 10 vollständig zu erreichen. Neuen Clubs, die zwischen dem 1. Oktober und 30. Juni gegründet werden, wird dies für Ziel 10 im laufenden Programmjahr angerechnet. In beiden Fällen erfüllt das Einreichen der Gründung die DCP-Anforderung für die pünktlich eingereichte Liste von Vorstandsmitgliedern.

Bitte beachten Sie für alle vor kurzem gegründeten Clubs, dass ein Club separat von den DCP-Anforderungen als vollberechtigt gilt, wenn seine Mitgliedergebühren beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingegangen sind. Gebühren sind für mindestens acht Mitglieder erforderlich – mindestens drei davon müssen Gründungsmitglieder des Clubs sein. Die ersten Verlängerungsgebühren werden anteilig auf alle Gründungsmitglieder verteilt und sind abhängig vom Gründungsmonat am 1. April oder 1. Oktober fällig. Clubvorstandsmitglieder erhalten eine E-Mail-Erinnerung zu den anteiligen Verlängerungsgebühren, um zu gewährleisten, dass der Club die Gebühren pünktlich überweist und vollberechtigt bleibt.

## Anerkennung

Wenn Ihr Club alle Qualifikationsanforderungen erfüllt und außerdem die folgende Leistung zeigt, qualifiziert er sich am Jahresende für eine Auszeichnung im Programm zur Auszeichnung von Clubs:

Leistung			
Stufe	Cluberfolgsplan	Mitgliederstand zum 30. Juni	Ziele
<b>Ausgezeichnet</b>	Eingereicht bis 30. September*	20 Mitglieder insgesamt oder ein Nettozuwachs von 3**	5
<b>In hohem Maße ausgezeichnet</b>	Eingereicht bis 30. September*	20 Mitglieder insgesamt oder ein Nettozuwachs von 5**	7
<b>In besonders hohem Maße ausgezeichnet</b>	Eingereicht bis 30. September*	20 Mitglieder insgesamt**	9
<b>In höchstem Maße ausgezeichnet</b>	Eingereicht bis 30. September*	25 Mitglieder insgesamt**	10

\* Für neu gegründete Clubs ist der Fälligkeitstermin 90 Tage nach dem Gründungsdatum. Clubs, die nach dem 1. April gegründet werden, erhalten automatisch eine Gutschrift für die Einreichung des Club-Erfolgsplans für ihr Gründungsprogrammjahr.

\*\* Die Gesamtzahl der Mitglieder setzt sich aus Verlängerungs-, Doppel-, Neu-, Charter- und wieder aufgenommenen Mitgliedern zusammen. Transfermitglieder werden nicht mitgezählt.

Wenn Ihr Club die Anerkennung „Ausgezeichnet“, „In hohem Maße ausgezeichnet“, „In besonders hohem Maße ausgezeichnet“ oder „In höchstem Maße ausgezeichnet“ erreicht, schickt der Hauptsitz von Toastmasters International in den USA dem Präsidenten Ihres Clubs ein Anerkennungsband zum Vorzeigen sowie ein Glückwunschsreiben.

Einige Toastmasters-Clubs gehören zu keinem Distrikt. Wenn dies auf Ihren Club zutrifft, kann die Anerkennung durch das Erreichen eines Ziels weniger als oben erwähnt für jede der vier Anerkennungsstufen erreicht werden.

## **Terminologie und Programmdetails**

### **Mitgliederbasis**

Die Mitgliederbasis Ihres Clubs wird zu Beginn des Toastmasters-Jahres (1. Juli) berechnet. Die Mitgliederbasis entspricht der Anzahl zahlender Mitglieder am 30. Juni des vorhergehenden Toastmasters-Jahres. Diese Zahlungen können von Mitgliedschaftsverlängerungen, neuen Mitgliedern, Gründungsmitgliedern und wiedereingesetzten Mitgliedern stammen.

Zahlungen von Mitgliedschaftsverlängerungsgebühren, die nach dem 1. Juli des vorhergehenden Toastmasters-Jahres beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingehen, zählen zur Mitgliederbasis. Daher kann die Mitgliederbasis jederzeit während des Jahres abgeändert werden, um verspätete Mitgliedschaftszahlungen für das vorhergehende Toastmasters-Jahr miteinzubeziehen.

Im Folgenden finden Sie ein Beispiel, was die Mitglieder eines Clubs während eines Jahres erwarten können:

#### **Beispiel:**

- ▶ Im April übermittelt Ihr Club die Beiträge zur Mitgliedschaftsverlängerung für 17 Mitglieder.
- ▶ Im Juni werden zwei neue Mitgliedsanträge und Mitgliedsbeiträge an den Hauptsitz von Toastmasters International in den USA übermittelt, wodurch die Gesamtzahl der Clubmitglieder auf 19 steigt.
- ▶ Am 1. Juli beginnt der Club das neue Toastmasters-Jahr mit 19 Mitgliedern, die jetzt die Mitgliederbasis des Clubs bilden.
- ▶ Im August bezahlen drei Mitglieder rückwirkend ihre Beiträge zur Mitgliedschaftsverlängerung, die bis April fällig gewesen wären, was einer Verspätung von 5 Monaten entspricht. Mit dieser Zahlung wird die Mitgliederbasis angepasst und auf 22 erhöht.

### **Mitgliedschaft am Jahresende**

Die gesamte Mitgliederanzahl (verlängernde, duale, neue, wiedereingesetzte und Gründungsmitglieder) in Ihrem Club, deren Mitgliedsbeiträge beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingegangen sind, entspricht der Mitgliederanzahl Ihres Clubs am Jahresende. Die Mitgliederanzahl zum Jahresende kann nicht mehr abgeändert werden. Mitgliedsbeiträge für April, die nach dem 30. Juni eingehen, werden nicht auf die Mitgliederanzahl am Jahresende angerechnet. Allerdings erhöhen diese verspäteten Mitgliedsbeiträge die Mitgliederbasis für das aktuelle Toastmasters-Jahr.

## Nettozuwachs

Nettowachstum liegt vor, wenn die Gesamtzahl der Mitglieder am Jahresende (wie oben definiert) die Mitgliederbasis (wie oben definiert) übertrifft.

Die folgenden Beispiele illustrieren, wie sich die Leistungen und Mitgliederzahlen eines Clubs auf seine Auszeichnungen auswirken:

	Mitgliederbasis am 1. Juli	Mitgliedschaft bis Heute am 30. Juni	Erreichte Ziele am 30. Juni	Wird dieser Club als „Ausgezeichnet“ anerkannt?	Warum?
Club A	14	17	5	Ja	Der Club hatte zwar keine 20 Mitglieder am Jahresende, doch er hatte ein Nettowachstum von drei Mitgliedern. Fünf erreichte Auszeichnungen und die Erfüllung der Ziele bei der Mitgliedergewinnung bedeuten, dass dieser Club als „Ausgezeichnet“ anerkannt wird.
Club B	24	19	8	Nein	Der Club hat das Jahr nicht mit dem erforderlichen Nettowachstum an Mitgliedern oder mit einer Mitgliederbasis von mindestens 20 Mitgliedern abgeschlossen. Obwohl dieser Club genügend Ziele erreicht hat, wird er nicht als „Ausgezeichnet“ anerkannt.
Club C	19	20	9	Ja	Dieser Club hatte zwar nur ein Nettowachstum von einem Mitglied, doch er hat die erforderliche Mindestanzahl von 20 Mitgliedern erfüllt. Sie werden als „In besonders hohem Maße ausgezeichnet“ anerkannt, weil sie neun Ziele erreicht haben.
Club D	31	25	10	Ja	Dieser Club verlor zwar Mitglieder, konnte jedoch mindestens 25 Mitglieder halten und genügend Ziele erreichen, um die „In höchstem Maße ausgezeichnet“ zu erhalten.

## Übermittlung von Informationen an den Hauptsitz von Toastmasters International in den USA

Die Dokumente müssen im Hauptsitz von Toastmasters International in den USA bis spätestens 23:59 (Mountain Time) am Stichtag, dem 30. Juni eingehen, selbst wenn der Stichtag auf ein Wochenende oder einen Feiertag fällt. Wie es für alle Fristen im Laufe des Jahres gilt, sollten Club Officer dafür Sorge tragen, dass korrekte Informationen eingereicht werden, da nach Eingang der Dokumente keine Änderungen mehr möglich sind. Das gilt für Korrekturen von Beitrittsdaten ebenso wie für Ergebnisse von Club Officer-Wahlen oder das Einreichen von Auszeichnungsanträgen.

Seien Sie sich bewusst, dass Sie als Absender die Verantwortung für die erfolgreiche Übermittlung eines Dokuments oder Information tragen. Toastmasters International ist nicht verantwortlich für unleserliche oder unvollständige Dokumente oder Informationen, die es erhält. Falls der Club Probleme hat, Dokumente oder Information bis zum Ablauf einer Frist einzureichen, gibt es alternative Einsendungsmethoden wie E-Mail oder Telefon. Bitte verwenden Sie die Seite **Contact Us (Kontakt)**, um die richtigen Kontaktangaben und unsere Geschäftszeiten zu erfahren.

## Neu gegründete Clubs

Im aktuellen Jahr des Programms zur Auszeichnung von Clubs wird neu gegründeten Clubs zu Berichtszwecken eine Mindestmitgliederzahl von 20 zugewiesen. Für Clubs, die mit mehr als 20 Mitgliedern gegründet werden, wird in den Berichten die tatsächlich bezahlte Mitgliederzahl als Grundlage verwendet. Bitte beachten Sie: Transfermitgliedschaften und Ehrenmitgliedschaften werden nicht mitgezählt. Außerdem ist für neu gegründete Clubs der Cluberfolgsplan 90 Tage nach dem Gründungsdatum fällig. Clubs, die nach dem 1. April gegründet werden, wird die Einreichung des Cluberfolgsplans für das laufende Programmjahr automatisch angerechnet.

## Berichte

Regelmäßiges Feedback ist ein wichtiger Bestandteil jedes Auszeichnungsprogramms. Wenn Sie auf eine Auszeichnung hinarbeiten, sollten Sie wissen, wie Ihr Fortschritt aussieht. Ein Online-Bericht zeigt die Mitgliederbasis, die aktuelle Mitgliederzahl und die Fortschritte bezüglich der zehn Ziele für Ihren Club. Updates sind täglich auf der Webseite von Toastmasters International unter **dashboards.toastmasters.org** verfügbar. Zu Beginn jedes Monats, wenn der Hauptsitz von Toastmasters International in den USA den Vormonat bearbeitet, spiegeln die Dashboards das Geschäft des Vormonats wider. Unsere Abschlussdaten zum Monatsende sind auf **toastmasters.org/MonthEnd** zu finden.

## Cluberfolgsplan

Der Clubvorstand – der alle sieben Vorstandsmitglieder sowie den Vorjahres-Clubpräsidenten umfasst – entwickelt einen **Cluberfolgsplan**, der auf den Bedürfnissen und Zielen der Clubmitglieder basiert. Zuerst legen die Clubvorstandsmitglieder fest, wie sie kommunizieren, Konflikte lösen und sich gegenseitig zur Verantwortung ziehen können. Als Zweites bewerten die Clubvorstandsmitglieder die aktuelle Situation, legen bestimmte Ziele fest und entwickeln Strategien, die zum Erreichen von Erfolg eingesetzt werden können. Um den Clubvorstandsmitgliedern dabei zu helfen, bietet der Plan hilfreiche Ressourcen, die verwendet werden können. Schließlich legt der Plan fest, dass die Clubvorstandsmitglieder Aufgaben bestimmen, einen Zeitplan entwickeln und Leistungen nachverfolgen.

Für die Auszeichnung eines Clubs braucht es ein Team von Menschen, die sich einem gemeinsamen Ziel verschrieben haben, einen Plan haben und ihn gut umsetzen. Sie teilen sich die Verantwortung für ihre Aufgaben und sind bei der Erfüllung dieser Aufgaben aufeinander angewiesen. Zu diesen Teams gehören nicht nur die Clubvorstandsmitglieder; die Clubs können auch andere Ausschüsse bilden, um bestimmte Aspekte des Cluberfolgsplans umzusetzen.

Der Clubvorstand bestimmt, was der Club in diesem Jahr und in den nachfolgenden Jahren erreichen soll. Diese Vision sollte sowohl erreichbar als auch inspirierend sein, sodass andere Clubmitglieder motiviert werden, mitzuarbeiten und den Vorstand bei seinen Bemühungen zu unterstützen.

Sobald die Vision festgelegt wurde, bestimmen die Clubvorstandsmitglieder, wer welche Rolle übernimmt und welche Aufgaben jedes Mitglied erhält. Machen die Fähigkeiten und Talente einiger Mitglieder sie für bestimmte Aufgaben besonders geeignet? Indem man sich Fragen wie diese stellt, können die Clubvorstandsmitglieder Aufgaben an die geeignetsten Mitglieder verteilen.

Der Cluberfolgsplan umfasst alle notwendigen Elemente zum Erreichen der Ziele Ihres Clubs: Was, wie, wer und wann. Wenn vorab festgelegt wird, was getan werden soll, wann und wie es erreicht wird und wer dafür verantwortlich ist, wird es viel einfacher, erfolgreich zu sein. Darum sollte der Clubvorstand seine Amtszeit mit folgender Agenda beginnen:

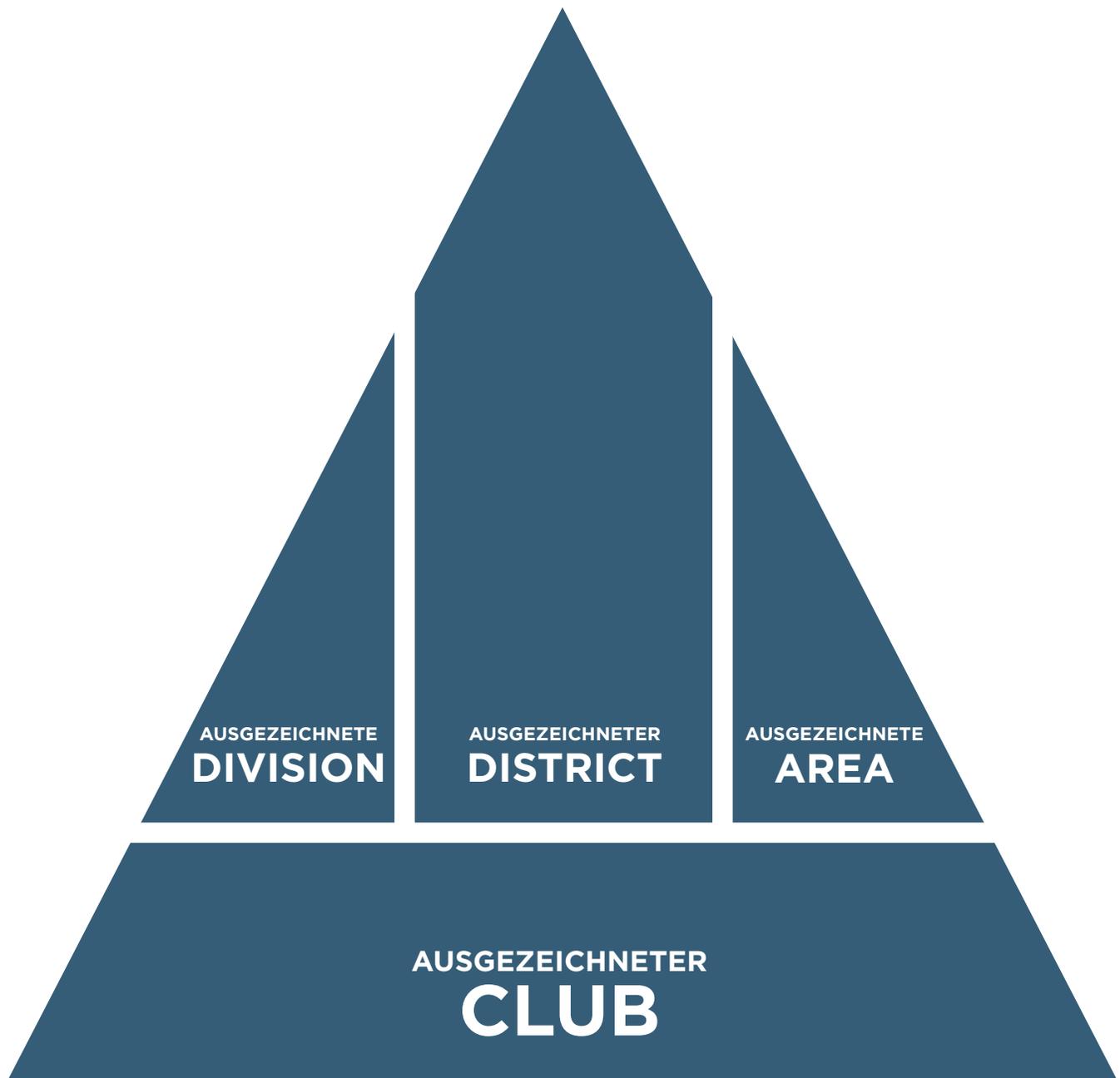
1. Spezifische Ziele setzen.
2. Strategien zum Erreichen der Ziele festlegen.
3. Einen Rahmen schaffen, in dem der Plan mit guten Ergebnissen ausgeführt werden kann.

Die Clubvorstandsmitglieder sehen die Online-Berichte ein und treffen sich regelmäßig, um den Fortschritt im Cluberfolgsplan zu bewerten. Sie nehmen je nach Bedarf Anpassungen vor. Der Cluberfolgsplan muss in **Club Central** erstellt werden, so dass alle Vorstandsmitglieder jederzeit darauf zugreifen können. Gute Kommunikation innerhalb des Clubvorstands ist wichtig. Die Clubvorstandsmitglieder sollten so oft wie nötig nachfragen und Hilfe beim Lösen von Konflikten und Herausforderungen anbieten.

Um auch Ziele zu erreichen, die über mehr als ein Jahr hinausgehen, sollten scheidende Clubvorstandsmitglieder den Cluberfolgsplan am Jahresende in **Club Central** fertigstellen, damit er den neuen Vorstandsmitgliedern zur Verfügung gestellt werden kann. So kann jedes neue Team im Clubvorstand auf den Erfolgen der vorhergehenden Amtszeiten aufbauen.

# Distriktauszeichnungsprogramm

Das Programm zur Auszeichnung von Clubs ist die Ausgangsbasis für das Distrikt-Auszeichnungsprogramm, das die Programme zur Auszeichnung von Areas, Divisions und Distrikten umfasst. Das bedeutet, dass der Erfolg von Clubs für den Erfolg von Areas, Divisions und Distrikten entscheidend ist. Die folgende Darstellung macht die Beziehung zwischen Club, Area, Division und Distrikt deutlich:



## Clubbesuche des Area-Direktors

Der Area-Direktor dient insbesondere als eine Verbindung zwischen Ihrem Club und dem Distrikt. Zweimal pro Jahr besucht der Area-Direktor Ihren Club. Während dieser Besuche bittet er oder sie unter Umständen, den **Cluberfolgsplan** einzusehen. Sie sollten darauf vorbereitet sein, den Plan vorzuzeigen sowie den Fortschritt Ihres Clubs in Hinsicht darauf zu besprechen. Der Area-Direktor kann Ihrem Club Distrikt-Unterstützung oder wertvolle Tipps geben, um die **Schlüsselmomente** in Ihre Treffen zu integrieren.

### Clubressourcen

Mitgliedsanträge

*Schlüsselmomente*

Markenportal

*Master Your Meetings*

*Put on a Good Show*

*Finding New Members for Your Club*

Distrikt-Websites

*Toastmaster Magazin*

Tag der offenen Tür PowerPoint

Vorlage für Pressemitteilungen zum „Tag der offenen Tür“

Website-Vorlagen

Einladungen zu Clubtreffen

*Let the World Know: Publicity and Promotion*

# Ziele des Programms zur Auszeichnung von Clubs

Toastmasters-Programmjahr: \_\_\_\_\_

## Eignungsvoraussetzungen

1. Ein Club muss gemäß **Policy 2.0: Club and Membership Eligibility, Section 4: Good Standing of Clubs** ein gutes Ansehen haben.
2. Ein Club muss zum 30. Juni entweder 20 Mitglieder oder einen Nettozuwachs von mindestens drei neuen, doppelten oder wiederaufgenommenen Mitgliedern haben.
3. Der Club muss den Cluberfolgsplan bis zum 30. September einreichen.

## Ziele des Programms zur Auszeichnung von Clubs

### Ausbildung

1. Vier Stufe-1-Auszeichnungen verdient
2. Zwei Stufe-2-Auszeichnungen verdient
3. Zwei weitere Stufe-2-Auszeichnungen verdient
4. Zwei Stufe-3-Auszeichnungen verdient
5. Eine Stufe-4-Lernpfadabschluss- oder DTM-Auszeichnung erhalten
6. Eine weitere Stufe-4-Lernpfadabschluss- oder DTM-Auszeichnung erhalten

### Mitgliedschaft

7. Vier neue, duale oder wiedereingesetzte Mitglieder
8. Vier weitere neue, duale oder wiedereingesetzte Mitglieder

### Anerkennung

Wenn Ihr Club alle **Qualifikationsanforderungen** erfüllt und außerdem eines der folgenden Ziele erreicht, hat er Anspruch auf Anerkennung der Auszeichnung am Jahresende:

Leistung			
Stufe	Cluberfolgsplan	Mitgliederstand zum 30. Juni	Ziele
<b>Ausgezeichnet</b>	Eingereicht bis 30. September*	20 Mitglieder insgesamt oder ein Nettozuwachs von 3**	5
<b>In hohem Maße ausgezeichnet</b>	Eingereicht bis 30. September*	20 Mitglieder insgesamt oder ein Nettozuwachs von 5**	7
<b>In besonders hohem Maße ausgezeichnet</b>	Eingereicht bis 30. September*	20 Mitglieder insgesamt**	9
<b>In höchstem Maße ausgezeichnet</b>	Eingereicht bis 30. September*	25 Mitglieder insgesamt**	10

\* Für neu gegründete Clubs ist der Fälligkeitstermin 90 Tage nach dem Gründungsdatum. Clubs, die nach dem 1. April gegründet werden, erhalten automatisch eine Gutschrift für die Einreichung des Club-Erfolgsplans für ihr Gründungsprogrammjahr.

\*\* Die Gesamtzahl der Mitglieder setzt sich aus Verlängerungs-, Doppel-, Neu-, Charter- und wieder aufgenommenen Mitgliedern zusammen. Transfermitglieder werden nicht mitgezählt.

Überprüfen Sie Ihren Fortschritt unter [dashboards.toastmasters.org](https://dashboards.toastmasters.org)



[toastmasters.org](https://toastmasters.org)